EJERCICIO NOTA FINAL T. 1, 2 Y 3

1. La principal característica de un lenguaje de marcas es que separar la presentación la información basada en formato de texto plano, lo que lo hace independiente de la plataforma o sistema operativo.
2. La etiqueta
3. SGML es el nombre que se le dio al estándar ISO 8879. Es la evolución del formato GML, diseñado para poder intercambiar grandes documentos en el gobierno que tenían que permanecer intactos durante varias décadas. También fue usado por los militares e industrias aeroespaciales y editoriales. Junto con XML, SGML pudo adecuarse para la aplicación de pequeña escala y uso de propósito general.
4. 1. Describen elementos mediante etiquetas específicas y aclaratorias.

2. Las etiquetas van entre símbolos < (menor qué) u > (mayor qué) como por ejemplo <HTML>

3. Se utilizan etiquetas de apertura <> y de cierre </>, aunque hay que recalcar que algunas van solas.

4. Suelen guardarse en ficheros de texto plano.

1. Utilizamos el DTD para ver si un documento XML es válido. Es decir, define la estructura del documento XML y la reglas que debe cumplir.